



Communiqué de presse
vendredi 9 juillet

ROC ALTITUDE : 27^{ème} édition, le Roc prend de la hauteur

Record à battre : 150 000 visiteurs et 17 430 coureurs. Du 6 au 10 octobre 2010 à Fréjus, la fête du vélo rassemblera les spécialistes et amateurs de deux roues du monde entier. En maître d'œuvre Sportys propriétaire et organisateur de l'évènement, propose en plus d'un large choix de courses et d'animations, un salon professionnel qui réunira 250 exposants sur 17 000m². Un évènement qui profite évidemment aux restaurateurs, aux hôteliers et aux transports de la région du Var qui dans une période généralement creuse affichent : complet !

L'ÉCONOMIE DU ROC

Si l'édition 2010 s'appelle Roc Altitude, c'est du côté des partenaires que le Roc prend de la hauteur, avec la signature de MILKA, MARZOCCHI et GO SPORT. Ces partenaires au même titre que les exposants salon, rejoignent le Roc car ils y côtoient l'ensemble de leur cible. *«La gratuité du site fait qu'il n'y a pas de surprise en terme de fréquentation : toutes les tranches d'âge sont présentes, tous les types de pratiques et tous les niveaux. Le ticket d'entrée va de 5 000 à 50 000 € pour un partenariat officiel. En moyenne cela se situe entre 20 000 et 50 000 € »* livre Benoit Roy, Directeur de l'évènement.

MILKA rejoint SUBARU sur le banc des partenaires officiels. Un partenariat VTT judicieux pour la marque du chocolat au lait du Pays Alpin, qui associe sport et respect de la nature. A cette occasion l'équipe Milka animera le Milka Park sur le village des partenaires et sera accompagnée de la célèbre vache mauve, pour le plus grand plaisir des familles. Le Circuit Mauve dévoilera quant à lui son tracé pour les jeunes vététistes.

Partenaire depuis plusieurs éditions du Slope Style ROC, Marzocchi Suspension intègre aussi le cercle des fournisseurs de l'édition 2010 aux côtés de GO SPORT. MARZOCCHI MTB ACADEMY donnera l'opportunité de participer au Roc d'Azur dans la peau d'un rider Marzocchi Factory Team et de gagner un contrat Marzocchi Junior Team 2011.

LES PARTENAIRES DU ROC

Partenaires officiels : Subaru, Milka

Fournisseurs officiels : Saveurs d'évènements, Powerade, Cycles Lapierre, Station Chamonix Mont-Blanc, Hutchinson, Bollé, Go Sport Marzocchi, Shimano, Eafit.

Partenaires médias : Fun Radio

Partenaires institutionnels : Ville de Fréjus, Ville de Roquebrune sur Argens, Ville de Sainte-Maxime, Conseil général du Var, Région PACA, Fédération Française de Cyclisme.

NOUVEAUTÉS 2010

Pour que les fidèles de la grimpe redécouvrent leurs épreuves favorites, le Roc fait évoluer ses parcours chaque année et propose de nouvelles courses et animations. Si certaines épreuves se jouent d'ores et déjà à guichet fermé (*Enduro/Roc Marathon/Rando Roc Odyssey/Rando Roc Noire/Rando Roc

Rouge), il reste de nombreux dossards à saisir. Par exemple, il est encore tant de s'inscrire à la Rando Roc Altitude, nouveauté de cette édition 2010, il s'agit d'une épreuve non chronométrée, où les descentes vertigineuses succéderont aux montées corsées : pour concurrents confirmés !

L'UCI fidèle à Fréjus : l'Union Cycliste Internationale renouvelle sa confiance à SPORTYS et organisera pour la 4^{ème} fois la finale de la Coupe du Monde SUPERCROSS BMX UCI au Roc d'Azur - gage de la qualité de l'organisation et des conditions d'accueil proposées. Les 8 et 9 octobre. Les meilleurs de la discipline viendront en découdre sur le circuit de bosses de la Base Nature.

RÉTROSPECTIVE DES AFFICHES DU ROC DE 2005 à 2010



Contact Presse : Agence Blanco Negro
 Tel : 01 47 72 81 41 / Mob : 06 34 18 66 54
 Laurence Dacoury – Florence Elizalde
agenceblanconegro@wanadoo.fr

